

Bună ziua,

Referitor la Achiziția de servicii de publicitare în publicații locale, naționale, Monitorul Oficial și mediu electronic, cu depunere în data de 29.02.2016, vă rog să ne răspundeți la următoarele solicitări de clarificare:

- 1 – Câte anunțuri din fiecare categorie și în fiecare publicație doriți să apară?
- 2 – Ce dimensiuni au anunțurile în presă?
- 3 – Câte anunțuri doriți publicate pe site-ul respectiv și în ce format?

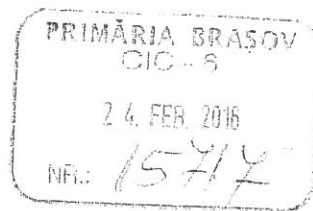
Solicitare de clarificari

Nr. 131/23.02.2016

Catre: Municipiul Brasov

Persoana contact: Sorin Toarcea, Laurentiu Cazanescu

E-mail: achizitiipublice@brasovcity.ro



Referitor la procedura de achizitie directa privind atribuirea contractului de Servicii de publicitate in publicatii locale, nationale si in Monitorul Oficial, avem rugămintea să ne răspundeți la următoarele intrebari:

1. In Anuntul de publicitate postat pe site-ul www.brasovcity.ro, precum si in anuntul cumpararii directe postat pe SEAP cu numarul 29369 ati precizat: "conditii participare: ofertantul va respecta in totalitate cerintele privind asigurarea serviciilor de furnizare abonamente publicatii atasate invitatiei de participare". Va rugam sa confirmati ca aceasta exprimare este eronata si ca autoritatea contractanta a dorit sa faca referire la "asigurarea serviciilor de publicitate in publicatii locale, nationale si in Monitorul Oficial".
2. Va rugam sa precizati numarul de anunturi, respectiv cuvinte mica publicitate pe care estimati ca il veti publica in cadrul contractului.
3. In Caietul de Sarcini ati solicitat ca publicarea anunturilor caseta incadrate la mare publicitate, in pagina redactionala. Va mentionam ca pagina de publicitate si pagina redactionala au costuri diferite. In consecinta, va rugam sa precizati in care dintre cele doua tipuri de pagini doriti sa fie publicate anunturile caseta.
4. In Caietul de Sarcini se mentioneaza ca „ofertarea se va face pe cuvant pentru anunturile de mica publicitate si cele publicate in Monitorul Oficial”. Totodata, in acelasi paragraf, se solicita „oferta per mia de caractere la Monitorul Oficial”. Va rugam sa clarificati care este unitatea de masura pentru care se va face ofertarea in cazul publicarii de anunturi in Monitorul Oficial.
5. Avand in vedere ca tarifele pentru publicarea in Monitorul Oficial difera in functie de continutul anuntului, va rugam sa precizati ce vor contine anunturile ce vor fi publicate pentru Municipiul Brasov.

Raspuns clarificari:

1.Referitor la solicitarea de clarificari nr.15717/ 24.02.2016 facem precizarea ca in anuntul de publicitate postat pe site-ul www.brasovcity.ro si in anuntul cumpararii directe postat pe SEAP cu nr.29369/ 23.02.2016, la conditii de participare dintr-o eroare a fost menionat: "Ofertantul va respecta in totalitate cerintele privind asigurarea serviciilor de furnizarea abonamente publicatii atasate invitatiei de participare", se va citi corect: "Ofertantul va respecta in totalitate cerintele privind asigurarea serviciilor de publicitate în publicații locale, naționale și Monitorul Oficial".

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel : +(40)-268-472493 infopublice@brasovcity.ro www.brasovcity.ro

Direcția Relații Comunicare
Biroul Informații Publice și Mass-media

Ind.: VII B
Nr. înreg. 15.945/2016



Către:

Serviciul Achiziții Publice

Având în vedere solicitările de clarificări înregistrate cu numerele 15.717/2016 și 15.717/2016, referitoare la procedura de achiziție a serviciilor de publicitate facem următoarele precizări:

Referitor la numărul de anunțuri și dimensiunile acestora

Anunțuri mică publicitate într-unul dintre cotidienele locale:

- anunțuri organizare concursuri recrutare/promovare: aprox. 50 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 180 de cuvinte.
- anunțuri licitație: aprox. 20 anunțuri, fiecare anunț are aprox. 160 de cuvinte.
- anunțuri emitere acorduri de mediu: aprox. 40 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 95 de cuvinte.

Anunțuri mică publicitate într-un cotidian național:

- anunțuri organizare concursuri recrutare/promovare: aprox. 50 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 180 de cuvinte.
- anunțuri licitație: aprox. 15 anunțuri, fiecare anunț are aprox. 160 de cuvinte.

Anunțuri Monitorul Oficial:

- anunțuri organizare concursuri recrutare/promovare: aprox. 50 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 1.500 de caractere.

Anunțuri mare publicitate în pagina redacțională în cele trei cotidiene locale:

- format broadsheet:
 - publicare ordinea de zi a ședințelor de Consiliu Local, aprox. 20 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 650 cmp
 - anunțuri de interes public (hotărâri de Consiliul Local, Regulamente etc.) și comunicate: aprox. 15 de anunțuri/comunicate, fiecare anunț/comunicat are aprox. 650 cmp.
- format tabloid:
 - publicare ordinea de zi a ședințelor de Consiliu Local, aprox. 20 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 400 cmp.
 - anunțuri de interes public și comunicate: aprox. 15 de anunțuri/comunicate, fiecare anunț/comunicat are aprox. 500 cmp.

Anunțurile pe un site de știri local cu trafic ridicat

- anunțuri organizare concursuri recrutare/promovare: aprox. 50 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 180 de cuvinte.
- anunțuri licitație: aprox. 20 anunțuri, fiecare anunț are aprox. 160 de cuvinte.
- publicare ordinea de zi a ședințelor de Consiliu Local, aprox. 20 de anunțuri, fiecare anunț are aprox. 1.500 de cuvinte.
- anunțuri de interes public (hotărâri de Consiliul Local, Regulamente etc.) și comunicate: aprox. 35 de anunțuri/comunicate, fiecare anunț/comunicat are aprox. 800 de cuvinte.

Referitor la ofertarea pentru publicarea în Monitorul Oficial, aceasta se va face la mia de caractere și vizează exclusiv anunțuri organizare concursuri recrutare/promovare.

Nr. crt.	Funcționar public	Numele și prenumele						Data		Semnătura
								Intrare	Ieșire	
1.	Aprobat Director DRC	Georgeta ZMARANDACHE						24.02.2016		Georgeta Zmarandache
2.	Verificat Șef Birou	Sorin TOARCEA						24.02.2016		Sorin Toarcea
3.	Elaborat	Sorin Toarcea	Nr. Pag	1	Nr. ex	2	24.02.2016		Sorin Toarcea	